

Маркеры обучающихся-агрессоров и жертв агрессоров.

Визуальные маркеры

- Отсутствие друзей.
 - Не желание идти в школу, выходить на улицу.
 - Сомнения у обучающегося в себе, в своих силах.
 - Появление чувства жертвы у обучающегося.
 - Ощущение тревожности, беспомощности и небезопасности.
 - Появление чувства стыда своих увлечений или потеря интереса к ним.
 - Нарушение сна, головные боли.
- В крайних случаях интернет-травля может довести человека до самоубийства.

Виртуальные маркеры

- Появление публикаций в социальных сетях статусов, критикующих и оскорбляющих других людей, троллинг (социальная провокация, издевательство, эпатаж), хейтерство (ненавистничество), оглашение личной информации, сексуальное домогательство, преследование в реальной жизни.
- Направление сообщений оскорбительного характера.
- Игнорирование сообщений обучающегося в его коллективе.
- Распространение заведомо ложной информации или размещение непристойных фотографий кого-либо в социальных сетях.
- Выдача себя за другое лицо (взлом аккаунта или полное его копирование) и отправка непристойных сообщений от его имени.
- Вымогательство, мошенничество с последующими угрозами личного характера.
- Публикация статуса, записи в профиле с извинениями, агрессией к общественности, отрицаниями своей личности в обществе.

Слова и обозначения,

свидетельствующие о выраженном интересе к субкультуре

- Флейм (ожесточенный спор ради спора в интернет-пространстве).
- Оффтопик (сетевое сообщение, выходящее за рамки заранее установленной темы общения).
- Флуд (бессмысленные, пустые, не относящиеся к теме сообщения от пользователей. Соответственно, «флудить» - значить, разговаривать не по теме).
- Буллинг ("bull" означает притравливание собаки на дичь, на русский язык так и переводится - "травля". У тех, кто травит, нет задачи уничтожить. Они хотят унижить человека и посмотреть, как он будет пребывать в унижении).
- Кибербуллинг (запугивание и травля с использованием цифровых технологий).
- Тролль-комментатор (провокация, публикующий в комментариях заведомо провоцирующие сообщения, иногда не очевидно агрессивные, с целью завести дискуссию с жертвой, которая может перерасти в личное общение).
- Тролль-советчик (провокация, маскируемая под помощь нуждающемуся в совете. Обычно такой вид троллинга распространен на различных формах (IT, технические формы и т.д.). Вместо помощи, провокатор начинает манипулировать жертвой с целью испытать ее и довести до личной агрессии).